

ENTE DEL PARCO DEL CONERO

Via Peschiera n. 30
60020 SIROLO (AN)

DETERMINAZIONE RESPONSABILE UFFICIO TECNICO

N. 29

Oggetto: PROCEDURA PER Indagine di mercato per l'affidamento diretto, in conformità all'art. 36, comma 2, d.lgs. 50/2016 di servizio per la predisposizione di un progetto di comunicazione/divulgazione all'interno del progetto "Misure di mitigazione per evitare incidenti tra auto e fauna vagante all'interno del parco" _ Determina a Contrarre

Data: 28 Novembre 2017

L'anno duemiladiciasette, il giorno ventotto del mese di Novembre, nel proprio ufficio,

Il responsabile P.O. Tecnico-Istituzionale

Premesso che

in applicazione dei principi recati dal TUEL 267/2000 e ss.mm., dal D.Lgs. 30/3/2001 n.165 ed in conformità alle disposizioni recate dall'art. 169 del D.Lgs. 267/2000 la gestione è affidata ai responsabili dei servizi da individuarsi nell'ambito dei dipendenti dell'Ente;

con delibera di Consiglio Direttivo n. 182 del 09.10.2013 vengono attribuite le funzioni di Posizione Organizzativa del Servizio Tecnico/Istituzionale dell'Ente Parco del Conero all'Arch. Ludovico Caravaggi Vivian;

con determina direttoriale n. 136 del 17/12/2014 vengono attribuite le funzioni per l'emissione dei provvedimenti di determinazione (determina risarcimento ambientale e verbali) delle sanzioni amministrative di competenza del Servizio Tecnico/Istituzionale all'Arch. Ludovico Caravaggi Vivian;

visto il Provvedimento del Commissario straordinario n.14 del 21.12.2017 con il quale vengono attribuite le funzioni di Posizione Organizzativa del Servizio Tecnico/Istituzionale dell'Ente Parco del Conero all'Arch. Ludovico Caravaggi Vivian;

Premesso altresì che

con delibera di Consiglio Direttivo n. 40 del 17.09.2019 è stato approvato il progetto definitivo-esecutivo di "Misure di mitigazione per evitare incidenti tra auto e fauna vagante all'interno del parco", per un importo complessivo di € 57.910,00;

con delibera di Consiglio Direttivo n. 64 del 26.11.2019 è stato approvato l'atto aggiuntivo al progetto definitivo-esecutivo di "Misure di mitigazione per evitare incidenti tra auto e fauna vagante all'interno del parco" che prevede rispetto al lotto "C_ progetto divulgazione" dei servizi per la campagna divulgativa ed uno per le spese necessarie alla divulgazione diretta sui social e l'altro con i mezzi tradizionali quali possono essere poster, cartelli, opuscoli ecc.ecc. rispettivamente per € 6.500,00 e € 5.500,00, più iva al 22% per € 2640,00 per un totale onnicomprensivo per € 14.640,00.

considerato che,

questo ente non possiede professionalità specialistiche che possono predisporre un progetto di tali caratteristiche per mancanza di professionalità specialistiche e che l'elenco non trova un numero elevato di potenziali concorrenti;

si ritiene necessario effettuare un'indagine di mercato, nel rispetto dell'art. 4 del "Regolamento per l'affidamento di contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", da pubblicizzare sul sito

istituzionale dell'ente ed attraverso mezzi di comunicazione ordinari (email, ordini professionali, elenchi operatori dell'Ente, ecc. ecc.) per fornire la propria migliore offerta per il servizio di predisposizione delle spese per sostenere una "campagna divulgativa dei comportamenti da tenere in un'area protetta in merito alla sicurezza stradale generale e specifica rispetto alla problematica fauna ed incidenti stradali".

L'importo per il servizio sarà di € 7.930,00 (comprensivo di ogni onere - iva e/o eventuale cassa professionale ecc.) e sarà messo per opportuna valutazione a ribasso in sede di indagine.

Il progetto informativo dovrà avere una finalità multipla:

sviluppare la strategia condivisa di produrre livelli di attenzione e consapevolezza sia nei residenti che nei visitatori del parco, in modo tale da far emergere tutti i valori della presenza di fauna in termini di rete ecologica locale e Regionale;

far conoscere le problematiche legate alla fauna vagante all'interno di un'area protetta e legate alla sicurezza stradale ed ai comportamenti virtuosi da portare avanti.

Le informazioni che possono trovare forma in un progetto di comunicazione possono riferirsi alle seguenti (l'elenco che segue è di puro titolo indicativo e vuole essere solo da indirizzo per l'affidamento del servizio e delle idee da proporre all'Ente):

CAMPAGNA DI SICUREZZA STRADALE PER LA PREVENZIONE DAGLI INCIDENTI STRADALI CON LA FAUNA SELVATICA

fornire consigli utili per prevenire gli incidenti con la fauna selvatica e coniugare l'esigenza della gestione di una risorsa faunistica del nostro territorio con la sicurezza stradale.

PRUDENZA ALLA GUIDA / CURA DELL'AMBIENTE CHE CI CIRCONDA QUALI SONO I LUOGHI MAGGIORMENTE INTERESSATI DA SINISTRI CON ANIMALI SELVATICI LUNGO LE STRADE?

I punti di passaggio verso luoghi di foraggiamento e i tratti di strada in cui i conducenti di veicoli tendono a sentirsi più sicuri e per questo aumentano la velocità anche oltre i limiti stabiliti, in particolare:

- presso canali di scolo delle acque
- in prossimità di punti con scarsa visibilità come boschi, vegetazione incolta e campi di cereali
- nelle vicinanze di fonti d'acqua
- nei tratti rettilinei lunghi e larghi

L'AUMENTO DELLA VELOCITÀ RIDUCE IL TEMPO DI REAZIONE

La velocità è uno dei fattori che aumentano la probabilità di collisione con la fauna.

Più dell'80% degli incidenti rilevati è su strade provinciali superando il limite di velocità

COME EVITARE I SINISTRI CON LA FAUNA SELVATICA?

- rispetta i segnali che indicano la presenza di animali selvatici vaganti
- fai attenzione a movimenti degli animali lungo le fossette di scolo e sulle banchine
- occhi scintillanti nel buio, i fari dei vostri veicoli fanno riflettere gli occhi degli animali
- attenzione alla scomparsa improvvisa dei fasci luminosi dei fari che vi precedono o provengono dalla direzione opposta potrebbe essere un animale che attraversa la strada

GUIDA CON ATTENZIONE!!!

Gli animali sono attivi 24 ore al giorno per 365 giorni. I monitoraggi effettuati dimostrano che la maggior parte dei sinistri avviene dal TRAMONTO fino all'ALBA, quando l'assenza di luci favorisce gli spostamenti della fauna, in particolare degli ungulati. Nel nostro territorio il maggior numero di incidenti è stato rilevato in estate e in autunno.

SE MI ATTRAVERSA UN ANIMALE?

È importante prepararsi mentalmente e prevedere cosa fare se un animale improvvisamente attraversa la strada:

- non effettuare manovre pericolose per evitare una collisione (i gravi incidenti si verificano per perdita del controllo del veicolo finendo fuori strada o contro un altro veicolo)
- occorre rallentare se la fauna selvatica attraversa la carreggiata, fino a fermarsi se gli animali danno segno di spavento (art. 141C.d.S. co 4). L'uso del clacson è sconsigliato, può generare comportamenti pericolosi.

ANIMALI IN STRADA!!!

Rallenta e cerca di anticipare i comportamenti, mantieni le dovute distanze, ricordati che gli animali viaggiano in gruppo e con piccoli, non avvicinarti e segnala la loro presenza agli enti

SEMBRA IMPOSSIBILE EVITARE L'ANIMALE?

- *cerca di condurre il veicolo verso il luogo dal quale l'animale proviene e non verso dove è diretto e non cambiare bruscamente direzione*
- *guarda dove stai andando e non guardare l'animale*
- *se non è possibile evitare l'animale cerca di colpirlo di striscio*
- *frena con fermezza e tempestività*
- *in caso di collisione spostare il veicolo fuori dalla carreggiata se non vi sono feriti*
- *mettersi in posizione sicura*
- *indossare giubbotto alta visibilità*
- *segnalare a distanza di sicurezza con il triangolo il luogo dell'incidente*

LA LEGGE COSA DICE?

Il codice della strada (art.189) prescrive che l'utente della strada, in caso di incidente comunque ricollegabile al suo comportamento, da cui derivi danno ad uno o più animali d'affezione, da reddito o protetti, ha l'obbligo di fermarsi e di porre in atto ogni misura idonea ad assicurare un tempestivo intervento di soccorso agli animali che abbiano subito il danno. Chiunque non ottempera agli obblighi di cui al periodo precedente è punito con la sanzione amministrativa del pagamento di una somma da euro 410 ad euro 1.643. le persone coinvolte in un incidente con danno ad uno o più animali d'affezione, da reddito o protetti devono porre in atto ogni misura idonea ad assicurare un tempestivo intervento di soccorso. Chiunque non ottempera all'obbligo di cui al periodo precedente è soggetto alla sanzione amministrativa del pagamento di una somma da euro 82 ad euro 328.

SE L'ANIMALE È FERITO, allontanarsi; un animale ferito può essere pericoloso, per cui è necessario l'intervento di personale specializzato.

SE L'ANIMALE È MORTO, rimuovere l'animale solo se si è in grado di farlo, in modo che esso non rappresenti un pericolo per gli altri automobilisti

IL PARCO COSA FA?

MISURE DI MITIGAZIONE PER EVITARE INCIDENTI TRA AUTO E FAUNA VAGANTE ALL'INTERNO DEL PARCO

Questo progetto vuole dare alcune risposte in termini di sicurezza Stradale ed evitare incidenti tra le auto e la fauna selvatica.

Sono installati dissuasori ottici riflettenti (con ottica riflettente per cinghiali), mentre per allertare l'automobilista è installata segnaletica stradale di pericolo e di attenzione luminosa e sistemi di rallentamento ad effetto ottico (bande acustiche o sonore).

Sicuramente una tra le misure più incisive e meno dispendiose per affrontare il fenomeno è l'adozione di adeguati limiti di velocità in tratti particolarmente a rischio, nonché prevedere misure che ne favoriscano il rispetto.

Per tali scopi è prevista una campagna di sensibilizzazione per un uso corretto della strada da parte degli automobilisti e motociclisti

PLANO DI GESTIONE DELLA FAUNA

La documentazione completa è scaricabile su <http://www.parcodelconero.org/piani/piani-e-regolamenti/#fndtn-panel794>

Definisce la comunità faunistica presente nel Parco, individua i fattori di pressione, presenta i monitoraggi effettuati e descrive la rete ecologica.

Indica obiettivi e strategie per il rafforzamento della diversità della fauna, della tutela della biodiversità dei paesaggi agrari, della riqualificazione del sistema idrografico, della mitigazione degli impatti delle aree urbane e delle infrastrutture stradali, della riqualificazione delle aree di litorale, della riduzione delle criticità provocate dalla fauna al sistema antropico e del rafforzamento della Rete ecologica del Parco.

Le strategie delineate per la tutela della biodiversità trovano la loro applicazione anche nelle linee guida in grado di orientare le scelte gestionali dell'ente e trovare la loro attuazione in vere e proprie prescrizioni normative, in criteri per

la valutazione dei progetti, in supporti alla programmazione e pianificazione degli interventi realizzati dal Parco ed infine attraverso campagne informative/educative per i cittadini

PIANO E REGOLAMNETO DI GESTIONE DELLA POPOLAZIONE DI CINGHIALE

La documentazione completa è scaricabile su

<http://www.parcodelconero.org/piani/piani-e-regolamenti/#fndtn-panel809>

<http://www.parcodelconero.org/piani/piani-e-regolamenti/#fndtn-panel810>

Si è proceduto al monitoraggio della popolazione del suide e dei parametri di valutazione dell'impatto della specie ed è stato effettuato il controllo diretto tramite

PRELIEVO SELETTIVO CON CATTURA E ABBATTIMENTO DEL CINGHIALE.

IN CASO DI INCIDENTI CON LA FAUNA NUMERI UTILI:

<i>Polizia di stato</i>	<i>113</i>
<i>Carabinieri</i>	<i>112</i>
<i>Carabinieri Forestale</i>	<i>1515</i>
<i>Vigili del Fuoco</i>	<i>115</i>
<i>Parco del Conero</i>	<i>071.9331161</i>
<i>Polizia Provinciale (AN)</i>	<i>071.5894492</i>

Campagna con messaggi diretti

RISPETTA I SEGNALI!

RIDUCI LA VELOCITÀ!

ATTENZIONE STAI ATTRAVERSANDO UN PARCO NATURALE E La FAUNA è nel SUO ambiente naturale

LA STRADA DEL MONTE NON È UN CIRCUITO IN QUESTA STRADA SI SONO VERIFICATI INCIDENTI MORTALI ATTENTI

Scegliere un messaggio, dargli forma attraverso un'immagine/locandina, un radio comunicato, uno spot televisivo, un post social, ecc. Questi sono i mezzi attraverso i quali si sostanzia la realizzazione della campagna di comunicazione e informazione con cui l'Ente Parco vuole comunicare un messaggio, informare e far conoscere, ma anche suscitare interesse, curiosità, creare occasioni di incontro e confronto, alla ricerca di un consenso sempre più importante.

La campagna di informazione/comunicazione dovrà avere la finalità di mettere in luce gli aspetti positivi di avere una Fauna all'interno di un'area protetta e quindi sensibilizzare i cittadini/utenti in questo senso e promuovere determinati comportamenti ed atteggiamenti idonei alla fruizione di un'area protetta.

La campagna di informazione/comunicazione dovrà prevedere una struttura che tenga conto del target di riferimento e delle sue caratteristiche, del messaggio da divulgare, delle caratteristiche del messaggio, dei canali e mezzi da utilizzare e delle risorse umane e materiali che possono essere impiegate.

Il progetto per la campagna dovrà contenere anche un quadro economico specifico che individui, all'interno di € 5.500,00 (netto) (somma prevista nel quadro economico generale), le spese per "stampa poster cartelli divulgativi pieghevoli ed informative o altro materiale necessario individuato con il progetto" (fornitura da assegnare con successivi provvedimenti).

Le modalità di presentazione delle domande dovranno seguire il seguente procedimento:

Per la partecipazione all'affidamento dei servizi dovrà essere presentata alla PEC dell'Ente Parco parcodelconero@emarche.it con indicazione del seguente oggetto: "documenti per offerta indagine di mercato per l'affidamento diretto, in conformità all'art. 36, comma 2, d.lgs. 50/2016 di servizio per la predisposizione di una campagna divulgativa dei comportamenti da tenere in un'area protetta

in merito alla sicurezza stradale generale e specifica rispetto alla problematica fauna ed incidenti stradali”;

tutta la seguente documentazione firmata digitalmente:

- dichiarazione che l'operatore economico è in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 d.lg.50/2016 nonché dei requisiti minimi di:

a) idoneità professionale. (In proposito, potrebbe essere richiesto all'operatore economico di attestare l'iscrizione al Registro della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato o ad altro Albo, ove previsto, capace di attestare lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto del contratto);

b) capacità economica e finanziaria. (Al riguardo, potrebbe essere richiesta la dimostrazione di livelli minimi di fatturato globale, proporzionati all'oggetto dell'affidamento tali da non compromettere la possibilità delle micro, piccole e medie imprese di risultare affidatarie. In alternativa al fatturato, per permettere la partecipazione anche di imprese di nuova costituzione, può essere richiesta altra documentazione considerata idonea, quale un sufficiente livello di copertura assicurativa contro i rischi professionali);

c) capacità tecniche e professionali, stabiliti in ragione dell'oggetto e dell'importo dell'affidamento, quali a titolo esemplificativo, l'attestazione di esperienze maturate nello specifico settore, o in altro settore ritenuto assimilabile, nell'anno precedente o in altro intervallo temporale ritenuto significativo ovvero il possesso di specifiche attrezzature e/o equipaggiamento tecnico.

- curriculum vitae;

- progetto per la fattibilità tecnica ed economica I fase - come indicato al co. 5 dell'art. 23 del d.lgs 50/2016;

- nota con indicazione di offerta economica rispetto all'importo lordo (€7.930,00) dei servizi messo a gara.

- dichiarazione che il servizio sarà terminato improrogabilmente entro il 31/01/2020.

La miglior offerta sarà scelta con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa seguendo i criteri di qualità della progettazione anche rispetto alle condizioni di consegna e di esecuzione del servizio, il possesso di marchi di qualità ecologica e la qualità della proposta per la campagna divulgativa.

Secondo il seguente schema di valutazione:

TABELLA 1_ offerta tecnica		
N.	requisito	punteggio
1	qualità della progettazione anche rispetto alle condizioni di consegna e di esecuzione del servizio	Massimo punti 5
2	qualità della proposta	Massimo punti 55
3	curriculum	Massimo punti 10
		70
TABELLA 2_ offerta economica		
1	Offerta economica	Massimo punti 30
	Punteggio dell'offerta considerata = $(\text{Offerta iesima} / \text{offerta massima}_{7930}) \times \text{p.max iesimo}_{30}$	30

punteggio totale

Il servizio sarà aggiudicato al concorrente che avrà ottenuto il punteggio complessivo (P.Tot.) più elevato.

L'offerta dovrà essere presentata entro e non oltre Venerdì 03/01/2020 alle ore 13:00.

Considerato inoltre

- che l'importo a bando è sotto le soglie comunitarie di cui all'art. 35 del D.lgs 50/2016 nel caso specifico l'importo è inferiore ai 40.000,00 Euro;
- Che si è deciso di procedere tramite affidamento diretto in conformità all'art. 36, comma 2, del D.lgs 50/2016.
- che ai fini della trasparenza nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, per la selezione del contraente si ritiene opportuno però procedere con un'indagine di mercato interessando più operatori economici;
- che, nel rispetto dell'art. 11 del Regolamento dei contratti dell'Ente Parco del Conero sarà automaticamente esclusa eventuale offerta pervenuta da operatore economico che avesse ottenuto affidamento per la stessa fascia di importo nei tre anni precedenti a meno che l'offerta presentata risulti l'unica.

Richiamato

- il codice CIG che è il seguente: Z7A29E0B93
- il codice CUP che è il seguente: B25D18000190002

Visto il D.Lgs 50/2016, ed il regolamento attuativo DPR 207/10 e s.m.i.

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241;

Vista la legge n.127/97 e successive modifiche ed integrazioni;

Visto lo Statuto dell'Ente;

Visto il vigente regolamento di contabilità;

Ritenuto opportuno doversi provvedere in merito;

D E T E R M I N A

1. di approvare le modalità indicate nel documento istruttorio per procedere con l'indagine di mercato per l'affidamento diretto, in conformità all'art. 36, comma 2, d.lgs. 50/2016 di servizio per la predisposizione di una campagna divulgativa dei comportamenti da tenere in un'area protetta in merito alla sicurezza stradale generale e specifica rispetto alla problematica fauna ed incidenti stradali;
2. di stabilire che ai fini della trasparenza nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, per la selezione del contraente si ritiene opportuno procedere con un'indagine di mercato interessando operatori economici con capacità tecniche idonee allo scopo tramite pubblicazione sul sito e mediante forme di pubblicità dirette;
3. di dare atto che il criterio di aggiudicazione è quello del l'offerta economicamente più vantaggiosa, di cui all'art 95 del D.lgs 50/2016 e s.m.i nelle modalità indicate nel documento istruttorio;
4. di stabilire che le spese per € 7.930,00 trovano copertura finanziaria ai capitoli di Bilancio 1005.22.001 Bilancio di previsione 2019_2021 annualità 2019;

